

Проект
**«Включення питань корпоративної соціальної відповідальності
в діяльність університетських кіл в Україні»**

Реалізація проекту мала на меті підготовку викладачів до викладання нової дисципліни **«Корпоративна соціальна відповідальність» (КСВ)** у навчальний процес ВНЗ України. Навчальна дисципліна **«КСВ»** знайомить майбутніх фахівців з загальними закономірностями взаємодії бізнесу і суспільства, з основами їх використання в управлінні організаціями, формує базові знання з теорії і практики корпоративної соціальної відповідальності та сприяє набуттю відповідних професійних компетентностей, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.

У травні 2009 року за ініціативи Мережі Глобального договору ООН та компанії «СКМ» при Міністерстві освіти і науки було створено Робочу групу з розробки матеріалів навчальної дисципліни з соціальної відповідальності бізнесу для економічних напрямів підготовки фахівців з вищою освітою. Українська Асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО), маючи потужний організаційний та інформаційний потенціал, одразу ж долучилась до цієї роботи. За цей час:

- **розроблено програму дисципліни "Корпоративна соціальна відповідальність"** для освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» та сформовано комплект методичного забезпечення до викладання цієї дисципліни. **Вперше в історії сучасної української освіти** програму дисципліни розроблено за участі реального бізнесу - фахівців компанії «СКМ»;
- **розроблено і сформовано комплект методичного забезпечення до викладання дисципліни "Корпоративна соціальна відповідальність"**;
- **проведено три Літніх** (Черкаси-2010, Київ-2011, Черкаси -2013) та **один Зимовий** (Рівне-2012) інститути, де підготовлено 122 викладачі з 50 ВНЗ 17 міст України. Підготовка здійснювалась за 72-годинною програмою, що базувалась на програмі дисципліни «КСВ» і відповідала вимогам МОНУ щодо підвищення кваліфікації викладачів ВНЗ. Учасники отримали повний комплект навчально-методичних матеріалів як в паперовому, так і в електронному вигляді;
- Міністерством освіти і науки України з 1 вересня 2010 р. було **рекомендовано** введення цього академічного курсу у навчальні плани підготовки фахівців за напрямками **«Економіка та підприємництво», «Менеджмент та адміністрування»** (Лист МОН № 1/9-429 від 15.06.2010 р. "Про впровадження навчальної дисципліни "Корпоративна соціальна відповідальність");
- **проведено серію круглих столів** (Київ, Донецьк, Дніпропетровськ, Львів, Харків, Одеса, Житомир) з поширення програми і методики «КСВ» та **Майстер-клас «Етичні дилеми бізнесу»**, в яких взяли участь **286 викладачів**;
- **надано організаційне сприяння** Центру «Розвиток КСВ» щодо презентації та передачі в бібліотеки ВНЗ книги **«Корпоративна соціальна відповідальність: модель та управлінські практики»**, виданої в рамках проекту «Бібліотека управлінських рішень від ІНТЕРПАЙП»;
- за підтримки компанії «СКМ» проведено **Всеукраїнський конкурс на кращу Робочу навчальну програму дисципліни «КСВ»**; - **здійснено низку наукових досліджень з КСВ**, результати яких оприлюднено під час роботи трьох наукових конференцій і опубліковано у збірках наукових праць; захищено 11 кандидатських та 4 докторських дисертації;
- **розроблено кваліфікаційну характеристику «Менеджера з соціальної корпоративної відповідальності»** як професійного стандарту, де сформульовано перелік цільових компетентностей. Комплект супровідних документів було передано до Міністерства праці і соціальної політики;
- **забезпечено включення до Державного класифікатора професій ДК 003:2010 (1) під шифром 1496** назви професії **«Менеджери (управителі) із соціальної та корпоративної відповідальності»**, професійні назви робіт: під шифром **2412.2** - **«Експерт із соціальної відповідальності»**, під шифром **2446.2** - **«Соціальний аудитор»**;
- **розроблено Рекомендації щодо розвитку компетентностей з корпоративної соціальної відповідальності для різних галузей знань і циклів навчання** (наприклад: КСВ в інженерії);

- **взято участь у розробці** проекту **Концепції Національної стратегії** соціальної відповідальності бізнесу (КСВ) в Україні;
- представники Асоціації працювали у складі Робочої групи Координаційної Ради з питань розвитку громадянського суспільства при Адміністрації Президента України з розробки СТРАТЕГІЇ сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні на період до 2020 року;
- **проведено чотири Всеукраїнських студентських конкурси** з розробки КСВ-політики для компаній, оцінки впливу КСВ на репутацію компанії, залучення співробітників до волонтерського руху спільно з Центром «Розвиток КСВ», компанією «Ернст енд Янг», компанією «Амріта», компанією «Амвей», компанією «Агротехсоюз», Київською бізнес-школою, Академією праці, соціальних відносин і туризму;
- **взято участь** розробці «Методичних рекомендації щодо формування та впровадження в Україні системи соціальної відповідальності бізнесу (виробничий рівень; регіонально-галузевий рівень)», «Методичних рекомендації щодо формування та впровадження в Україні системи соціального аудиту в Україні» - спільно з ДУ «Науково-дослідний інститут соціально-трудових відносин (ДУ НДІ СТВ) Міністерства соціальної політики України;
- **взято участь** в анкетуванні з **соціальної відповідальності**, організованому відділом економічних проблем соціальної політики Інституту економіки промисловості Національної академії наук України;
- **розроблено та видано** «Методичні рекомендації щодо оцінки ефективності заходів корпоративної соціальної відповідальності» - за підтримки Мережі Глобального договору ООН в Україні.
- **у понад у понад 100 ВНЗ (Дніпропетровськ, Житомир, Івано-Франківськ, Коломия, Краматорськ, Львів, Київ, Одеса, Павлоград, Рівне, Суми, Тернопіль, Харків, Херсон, Хмельницький, Черкаси, Ужгород) України** викладається дисципліна «Корпоративна соціальна відповідальність»;
- **підготовлено 122 викладачі** до викладання нової **дисципліни «КСВ»**.

Вся ця робота здійснювалась за підтримки та безпосередньої участі в заходах фахівців компаній «ДТЕК», «Ернст енд Янг», «Київстар», «Метінвест», «МТС», «Оболонь», «Platinum Bank», «СКМ», «Слідопит», «Тетра Пак Україна», «Фармак», координатора Мережі Глобального договору ООН в Україні, Центру «Розвиток КСВ».

Цей проект – живий організм, який продовжує розвиватись. Логічним продовженням проекту стали різноманітні заходи щодо досягнення Цілей Сталого Розвитку.

У 2018 році в партнерстві з компанією «Дубномолоко» за підтримки Мережі Глобального договору ООН в Україні був проведений Всеукраїнський конкурс LONG (Look of New Generation/Погляд нового покоління) SDG, присвячений досягненню Цілі сталого розвитку №6 «Чиста вода та належні санітарні умови». У 2019 році Конкурс був присвячений досягненню Цілі №8 «Гідна праця та економічне зростання». Партнерами були «Молочний альянс»; НАЕК «Енергоатом», ДТЕК, Альфа Банк, KERNEL.

Для викладчів ЗВО у 2018 році у співпраці з «Мережею Глобального договору ООН в Україні» та Університетом економіки та права «КРОК» ми провели семінар «Розвиток принципів корпоративної соціальної відповідальності у контексті взаємодії Бізнесу та Університету». Спікерами заходу були фахівці компаній EY, Nestlé Ukraine & Moldova, ДП «НАЕК «Енергоатом», EPAM Ukraine, «Мрія Агрохолдинг». У 2019 році спільно з Програмою розвитку ООН в Україні та «Мережею Глобального договору в Україні» ми провели спільний захід «Відповідальне партнерство. Бізнес та Освіта у контексті сталого розвитку». Партнерами були «Фармак», EY, Yes Straws, Кока-Кола Беверіджиз Україна.

У 2020 році на Конкурсі «Партнерство заради сталого розвитку-2020», організованому Глобальним договором ООН в Україні, наш спільний з компанією EY проект «Модульна програма тренінгів «Міжнародні стандарти фінансової звітності: зміст та практичне застосування» для викладачів університетів від фахівців EY», який реалізує ціль №4 «Якісна освіта», підціль 4.4. «Забезпечення молоді та дорослих сучасними знаннями та навичками, задля подальшого гідного працевлаштування», став фіналістом у категорії «Суспільство». Для освітянської спільноти важлива

співпраця з бізнесом для вдосконалення наших освітніх програм, наповнення їх новітніми інструментами для формування у студентів сучасних навичок та вмінь для подальшого їх гідного працевлаштування. Для компанії EY є важливою взаємодія з освітянською спільнотою. Кожного року компанія приймає у свої лави молодих фахівців – наших випускників. Працюючи з викладачами, бізнес впливає на рівень підготовки потенційних співробітників. Цей проект є гарною моделлю взаємодії бізнесу та університетів, прикладом взаємовигідних стосунків між різними суб'єктами громади.